

Szanowni Państwo!

Zapraszamy wszystkie firmy i organizacje związane z sektorem TSL do udziału

w Ogólnopolskim Katalogu Adresowym
TRANSPORT<>SPEDYCJA<>LOGISTYKA 2010/2011

W siedemnastej edycji zachowujemy sprawdzone możliwości prezentacji. Na stronach z wpisami znajdują się cztery ramki adresowe z rozszerzonym miejscem na tekst oferty i logo. Wzór ramek prezentujemy na stronie internetowej redakcji katalogów branżowych. W skorowidzu przedmiotowym znajdują Państwo odnośniki do właściwych ramek adresowych wraz z nazwami firm, co sprawia, że jest on bardzo przejrzysty. Pełną prezentację oferty firmy najlepiej podkreśli jednak reklama kolorowa, współdziałająca z wpisem ramkowym. Zachęcamy!

Wydanie książkowe katalogu, jak i dotychczas, uzupełni utrzymywana bez dodatkowych opłat i stale aktualizowana internetowa wersja on-line: <http://tsl.pwt.pl/online>

Liczymy, że katalog bezpłatnie rozprowadzany wśród prenumeratorów PGT, uczestników imprez targowych związanych z branżą, poprzez współpracujące instytucje i w bezpośredniej wysyłce pocztowej, będzie dobrze służył nawiązywaniu kontaktów i wymianie informacji, a Państwu zapewni skuteczną promocję.

*Krystyna Koch
redaktor katalogu*

Warunki uczestnictwa

Format katalogu: B5, tj. 165 x 235 mm (po obcięciu).

Nakład: 10 000 egzemplarzy oraz wersja on-line w Internecie.

Formy uczestnictwa:

Ramka adresowa o wymiarze 140 x 45 mm, która może zawierać nazwę firmy, pełne dane adresowe, profil działalności, zakres branżowy i terytorialny zasięg działania oraz **za dodatkową opłatą znak firmowy (logo)** w wersji czarno-białej lub kolorowej. Umieszczania innych elementów graficznych i modyfikacji czcionki w ramce nie przewidziano. Ramki adresowe firm występują w katalogu dwukrotnie - w porządku alfabetycznym według nazw firm oraz w układzie wojewódzkim.

Ogłoszenia wymiarowe, dające możliwość pełniejszej prezentacji firmy, z miejscem na zdjęcia i ew. inne, oprócz logo, elementy graficzne. Cała powierzchnia ogłoszeń wymiarowych jest zagospodarowywana według możliwych do realizacji życzeń firm zamawiających.

UWAGA:

- firmy zamawiające ogłoszenia wymiarowe premiovane są bezpłatną podstawową ramką adresową,
- za dodatkowe ramki dla oddziałów firm udzielamy rabat 20%,
- każda firma otrzymuje wpis do skorowidza przedmiotowego oraz ramkę adresową (tylko teksty!) w wersji on-line bez dodatkowych opłat.

Zamawiać zatem można (w wersji czarno-białej lub barwnej):

- **ramkę adresową** (opcjonalnie z logo)

- **reklamę wymiarową** o wielkości:

1/4 strony – 70 x 100 mm (pion) lub 145 x 47 mm (poziom),
1/2 strony – 70 x 207 mm (pion) lub 145 x 100 mm (poziom),
cała strona – 145 x 207 mm (w ramce) lub 165 x 235 mm („na spad”).

Cennik ramek adresowych*

– podstawowa ramka adresowa o zwiększonych wymiarach (140 x 45 mm) 330 zł

- dopłata za logo czarno-białe 80 zł
- dopłata za logo z dodatkowym kolorem 130 zł
- dopłata za logo z dwoma dodatkowymi kolorami 155 zł
- dopłata za logo w pełnym kolorze 180 zł

Dodatkowe ramki dla oddziałów firmy - rabat 20%

Cennik reklam*

Przy zamówieniu dowolnego modułu reklamowego - podstawowa ramka adresowa gratis

Ogłoszenia czarno-białe:

- 1/4 strony 800 zł
- 1/2 strony 1 500 zł
- cała strona 2 500 zł

Dopłata za dodatkowe 1 kolor - 50%, za 2 kolory - 75%, za pełny kolor - 100%

Barwna reklama na stronach przykładowych:

- 1/2 strony 4 000 zł
- cała strona 6 000 zł

Barwna reklama na okładkach:

- I strona (tytułowa) 15 000 zł
- II i III strona po 9 000 zł
- IV strona 12 000 zł
- Logo na grzbiecie 2 500 zł

Ze względu na ograniczoną ilość stron okładkowych i przykładowych zainteresowane firmy prosimy o możliwie wczesny kontakt z redakcją katalogu.

* Podano ceny netto, należy doliczyć 22% VAT.

Przyjmowanie zamówień upływa z dniem 29 stycznia 2010 r.

Warunkiem realizacji zamówienia jest dostarczenie do redakcji w powyższym terminie zamówienia, ankiety z danymi do skorowidza przedmiotowego oraz właściwych do publikacji tekstów i materiałów graficznych (w formie cyfrowej o rozdzielczość 300 dpi i rozbarwieniu CMYK). Wystawienie faktur przewidujemy na II kwartał 2010 r.,

a płatności należy dokonać przelewem w terminie 7 dni od otrzymania faktury.

Planowane wydanie katalogu – II kwartał 2010 roku

Formularz zamówienia i ankieta dot. skorowidza przedmiotowego w załączeniu