

Ogólnopolski Katalog Adresowy

TRANSPORT<>SPEDYCJA<>LOGISTYKA 2011/2012

Osiemnasta edycja

Sprawdzone możliwości prezentacji

- po cztery ramki adresowe na stronie,
z rozszerzonym miejscem na tekst oferty i logo.

Skorowidz przedmiotowy,

zawierający odnośniki do właściwych ramek adresowych wraz z nazwami firm.

Przejrzysty układ

Dodatkowa obecność: reklama kolorowa, która współdziała z wpisem ramkowym.

Internetowa wersja on-line: <http://tsl.pwt.pl/> oraz <http://www.pgt.pl/>

Dystrybucja: bezpłatnie wśród prenumeratorów Polskiej Gazety Transportowej, uczestników imprez targowych, konferencji i seminariów branżowych, poprzez współpracujące instytucje i w bezpośredniej wysyłce pocztowej.

Nakład: 10 000 egzemplarzy oraz wersja on-line w Internecie.

Katalog jest sprawdzonym narzędziem do nawiązywania kontaktów i wymiany informacji. Zapewnia skuteczną promocję!



Formy uczestnictwa

Ramka adresowa

70



FIRMA TRANSPORTOWA Sp. z o.o.
ul. Marconich 3, 02-954 Warszawa
woj. mazowieckie
tel. 22/123 45 67, faks 22/123 45 67
e-mail: biuro@firmatransport.pl www.firmatransport.pl

Transport drogowy międzynarodowy, spedycja, przewozy całopojazdowe.
Logesta jest firmą świadczącą najwyższej jakości usługi transportowe i spedycyjne, posiadającą ponad 1600 homologowanych pojazdów, głównie z naczeпами chłodniczymi, zintegrowanych w jednym systemie zarządzania. Nasze biura znajdują się w Hiszpanii, Portugalii, we Włoszech, Francji, Holandii, Niemczech, Maroku i Polsce

Zasięg terytorialny usług: cała Europa.

Wymiary 140 x 45 mm.
Ramka zawiera: nazwę firmy,
dane adresowe, profil
działalności, zakres branżowy,
terytorialny zasięg działania

Ramka może zawierać za
dopłatą logo czarno-białe lub
kolorowe. Umieszczanie innej
grafiki i modyfikacja czcionki w
ramce nie są możliwe.

Ramki adresowe występują w katalogu dwukrotnie - w porządku alfabetycznym oraz w układzie wojewódzkim.

Cennik ramek adresowych:

- podstawowa ramka adresowa 140 x 45 mm	330 zł
- dopłata za logo czarno-białe	80 zł
- dopłata za logo z 1 dodatkowym kolorem	130 zł
- dopłata za logo z 2 dodatkowymi kolorami	155 zł
- dopłata za logo w pełnym kolorze	180 zł
- rabat za dodatkowe ramki dla oddziałów firmy	20%

Reklamy graficzne

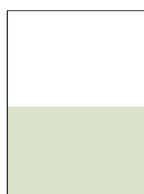
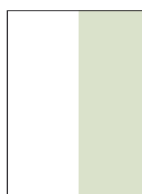
Reklamy graficzne dają możliwość szerszej prezentacji firmy.
Przy zamówieniu reklamy otrzymają Państwo gratis podstawową ramkę adresową



Cała strona

145 x 207 mm (w ramce)
lub 165 x 235 mm („na spad”)

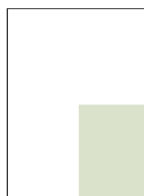
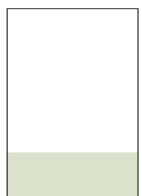
cz.b.	2500 zł
z 1 kolorem	3750 zł
z 2 kolorami	4370 zł
pełen kolor	5000 zł



1/2 strony

70 x 207 mm (pion)
lub 145 x 100 mm (poziom)

cz.b.	1500 zł
z 1 kolorem	2250 zł
z 2 kolorami	2620 zł
pełen kolor	3000 zł



1/4 strony

70 x 100 mm (pion)
lub 145 x 47 mm (poziom)

cz.b.	800 zł
z 1 kolorem	1200 zł
z 2 kolorami	1400 zł
pełen kolor	1600 zł

Specjalne formy reklamy



Reklama kolorowa na okładkach, kolor:

I strona (tytułowa)	15 000 zł
II i III strona	po 9 000 zł
IV strona	12 000 zł
Logo na grzbiecie	2 500 zł

Reklama kolorowa na stronach przykładowych, kolor:

– 1/2 strony	4 000 zł
– cała strona	6 000 zł

Wszystkie podane ceny są cenami netto. Należy doliczyć podatek VAT 23%.

Ze względu na ograniczoną ilość stron okładkowych i przykładowych zainteresowane firmy prosimy o możliwie wczesny kontakt z redakcją katalogu.

Wersja online



Zamieszczając wpis w katalogu otrzymają Państwo bezpłatnie ramkę adresową w postaci tekstowej oraz wpis w skorowidzu przedmiotowym w wersji online, dostępnej pod adresami <http://tsl.pwt.pl/> i <http://www.pgt.pl/>

Warunkiem realizacji zamówienia jest dostarczenie do redakcji w powyższym terminie zamówienia, ankiety z danymi do skorowidza przedmiotowego oraz właściwych do publikacji tekstów i materiałów graficznych (w formie cyfrowej o rozdzielczość 300 dpi i rozbarwieniu CMYK). Wystawienie faktur przewidujemy na II kwartał 2011 r. Płatności należy dokonać przelewem w terminie 14 dni od otrzymania faktury.

Format katalogu: B5, tj. 165 x 235 mm (po obcięciu).

Przyjmowanie zamówień upływa z dniem 15 marca 2011 r.
Planowane wydanie katalogu – II kwartał 2011 roku.